



LatLon-Europa – Die Plattform für Stadtführungen und Tourismus in Europa

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - service@latlon-europe.com

Steuernummer: 31/365/62250 – MwSt.: DE235877412

Ihre Webpräsenz als Gästeführer auf die-stadtfuehrungen.de + latlon-europe.com

Seit kurzem biete ich, neben dem Infoportal für Tourismus in Europa www.latlon-europe.com, eine neue Website an. www.die-stadtfuehrungen.de ist eine Brücke zwischen Gästeführern und Einzelgästen bzw. Reisebüros, die einen Guide für ihren nächsten Urlaub suchen. Mit diesem Schreiben mache ich Ihnen das Angebot, exklusiv für Ihre Stadt und Sprache/n für zwei Jahre einen Webauftritt zu buchen. Besuchen Sie die Website um einen Eindruck zu bekommen. Für alle weiteren Fragen oder Wünsche, stehe ich Ihnen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen, Ihr Pascal JEANRENAUD, Guide und Geschäftsführer von LatLon-Europa

Die Vorteile Ihres eigenen Webauftritt auf die-stadtfuehrungen.com:

- Der Hauptvorteil für Sie (und die Besucher) ist die Vernetzung von professionellen Guides in ganz Europa und die Möglichkeit Ihre Webpräsenz in bis zu fünf Sprachen zu buchen.
- Ich kümmere mich um alle technischen Aspekte. Sie müssen mir nur Ihre Informationen per Email senden.
- Neben den Anfragen von Agenturen bekommen Sie auch insbesondere Anfragen von Ehepaaren und Familien. LatLon-Europa hat sich auf diesen wichtigen und interessanten Markt spezialisiert.

Die Details meines Angebots:

- Auf www.die-stadtfuehrungen.de bekommen Sie eine eigene Seite (für Ihre Stadt), auf der Sie sich persönlich zusammen mit Ihren Angeboten präsentieren können (z.B. bis zu vier Ihrer Stadtführungen).

Beispiel: www.die-stadtfuehrungen.de (z.B. Dresden, Köln oder Genf)

Für die Vertragslaufzeit gehört die Seite Ihnen und Ihre Kunden kontaktieren Sie direkt.

- Zusätzlich erhalten Sie einen Auftritt auf der Gästeführer-Liste von LatLon-Europa.

Beispiel: www.latlon-europe.com/europe/de/stadtfuehrer-deutschland.htm

Ihre Webpräsenz in mehreren Sprachen - Vernetzungen:

Da die Gästeführer häufig in verschiedenen Sprachen arbeiten, biete ich die Homepage in fünf Sprachen an:

- Auf Französisch: www.les-visites-guidees.com

- Auf Deutsch: www.die-stadtfuehrungen.de

- Auf Englisch: www.the-guided-tours.com

- Auf Spanisch: www.las-visitass-guiadas.com

- Auf Italienisch: www.le-visite-guidate.com

Für unsere Gäste empfehle ich nur professionelle Guides, deswegen sollten Sie ein geprüfter Gästeführer, Mitglied eines Guide-Verein sein und gute Erfahrungen haben.

Preise für einen zweijährigen Vertrag – Sonderpreis für eine Anmeldung bis zum 29.02.2012*:

Anmeldung für: 1 Sprache: 80 €* - 2 Sprachen: 140 €* - 3 Sprachen: 190 €* - 4 oder 5 Sprachen 240 €*

Für Metropolen wie Paris, London oder Prag bzw. die Städte von LatLon-europe.com, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf.

*Preise ab 01.03.2012: 140 € /230 € /310 € /390 € für zwei Jahre *zuzüglich 19% MwSt.

Wie buchen Sie Ihren Webauftritt bei mir:

1. Senden Sie mir ein unterschriebenes Exemplar des Vertrages den Sie bekommen haben.
2. So schnell als möglich, liefern Sie mir per Email die Texte und Fotos für Ihre Webseite.
3. Die Rechnung, die Sie per Post bekommen, ist bis 10 Tage nach der Onlineschaltung zu begleichen.

Für Fragen oder besondere Wünsche stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Hier finden Sie andere Informationen: www.die-stadtfuehrungen.de/LatLon_Informationen.htm



LatLon-Europe – Die Plattform für Stadtführungen und Tourismus in Europa

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - service@latlon-europe.com

VERTRAG FÜR DIE SCHALTUNG EINER WEBSEITE AUF DIE-STADTFUEHRUNGEN.COM

VERTRAG FÜR 2 JAHRE LAUFZEIT ZWISCHEN,

Vertragsnr.:

Frei halten

LatLon-Europe – Pascal JEANRENAUD (Einzelunternehmer) – Behmstr. 65 – 10439 Berlin und,

Firma:

Name: Vorname:

Anschrift: PLZ & Stadt:

Telefon: Mobil: Fax:

Email: Homepage:

EINE EIGENE WEBSEITE AUF DIE-STADTFUEHRUNGEN.DE (UND/ODER ANDERE SPRACHE) UND EINTRAGUNG AUF DER GÄSTEFÜHRER-LISTE VON LATLON-EUROPE (Anzahl der Sprachen ankreuzen):

Angebot à 80*¹ € für 1 Sprache Angebot à 140 €*¹ für 2 Sprachen Angebot à 190 €*¹ für 3 Sprachen

Angebot à 240 €*¹ für 4 oder 5 Sprachen

Für folgende Stadt:

Kreuzen Sie bitte hier an, für welche Sprache Sie eine Webseite buchen wollen:

Französisch (les-visites-guidees.com) Deutsch (die-stadtfuehrungen.de) Englisch (the-guided-tours.com)

Spanisch (las-visitias-guiadas.com) Italienisch (le-visite-guidate.com)

Der Vertrag beginnt am (Heute + 30 Tage*²) und endet zwei Jahre später.

Alle Informationen (Texte & Fotos) müssen spätestens 7 Tage vor Vertragsanfang (Onlineschaltung Ihrer Seite) als Word bzw. Jpg Datei für die gewünschte/n Sprache/n an service@latlon-europe.com geschickt werden.

Senden Sie diesen Vertrag in einfacher Ausführung an die Adresse von LatLon-Europe (siehe oben).

Sie können auch den Vertrag mit Ihrer Unterschrift scannen und an service@latlon-europe.com mailen.

*¹ Preis netto zuzüglich 19% MwSt. *² Wenn gewünscht, können sie den Vertragsanfang bis 90 Tage später festlegen.

GEBÜHR UND BEZAHLUNG

Sie bekommen per Post eine Rechnung in Höhe von € (Preis oben) + 19 % MwSt.

Die Rechnung ist bis 10 Tage nach Vertragsanfang zu bezahlen.

Ich stimme den AGB zur Werbeschaltung (abrufbar unter www.latlon-europe.com/agb_latlon.pdf) zu.

Ort und Datum:



Pascal Jeanrenaud – LatLon-Europe

Unterschrift und Stempel des Guides

©LatLon-Europe / Pascal JEANRENAUD – Geschäftsführer und Einzelunternehmer

Konto: 660 2296 01 – BLZ: 10070024 – Deutsche Bank PGK Berlin / IBAN: DE41100700240660229601 – BIC/SWIFT: DEUTDE3333

Steuernummer: 31/365/62250 / MwSt.: DE235877412



LatLon-Europe – Die Plattform für Stadtführungen und Tourismus in Europa

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - service@latlon-europe.com

Einige wichtige Hinweise für die Gestaltung Ihrer Webseite auf die-stadtfuehrungen.de

Jetzt da Sie sich für eine Webpräsenz auf die-Stadtfuehrungen.de und auf LatLon-Europe.com entschieden haben, möchte ich Ihnen mitteilen, was ich von Ihnen für die Gestaltung der Seite brauche und Ihnen noch einige Tipps für den Erfolg Ihrer Präsentation geben. Ich habe eine lange Erfahrung mit solchen Webauftritten von Stadtführungen und ich hoffe, dass ich Ihnen mit diesen Informationen und Hinweisen eine gute Hilfestellung geben kann.

Informationen die ich von Ihnen brauche um Ihre Seite einzurichten:

Im **Fettdruck**, die Informationen die ich unbedingt benötige.

- **Ihre komplette Anschrift** (wenn anders als auf dem Vertrag angegeben)
- **Ihre Qualifikationen**, Lizenzen und der Name Ihres regionalen Guides-Vereins.
- **Ein passender Text über Sie** als Word Datei - Sie können auch einen kurzen Text über Ihre Stadt schreiben.
- Ihre Angebote für die Gäste (Beispiel: Gästeführungen, Reisbegleitung, Incoming, etc.).
- Einige Ihrer Stadtführungen (maximal 3-4) auch als Word Datei – siehe unten bei "Google & Co".
- **1-2 Fotos von Ihnen** (allein oder während einer Führung) im Format Jpg oder Gif.
- Einige Fotos Ihrer Stadt um Ihre Seite/ Stadtführungen zu verschönern und um Lust zu geben, Ihre Stadt zu besuchen.

Texte über Ihre Stadtführungen und Ihr Angebot

- Die Reisebüros wollen gerne konkrete Informationen, zum Beispiel, wie lange Ihre Stadtführungen dauern, welche Themen Sie anbieten und auch die Preise sind von Interesse (wenn Sie diese angeben wollen).
- Geben Sie einen Hinweis, ob Sie ein Tagesprogramm oder ein persönliches Programm anbieten können. Familien oder Ehepaare haben gerne einen Guide für den ganzen Tag (siehe unten).
- Für kleinere Städte kann es vorteilhaft sein, ein paar Sätze über die Stadt mit ihren Hauptsehenswürdigkeiten und Museen zu schreiben. Dafür benötige ich auch Fotos von Ihnen (Copyright frei).

Mein Tipp: Eine personalisierte Stadtführung für Einzelgäste anbieten

- Seit mehreren Jahren hat LatLon-Berlin großen Erfolg mit individuellen Stadtführungen: 3,5 Stunden oder einen ganzen Tag lang präsentieren wir die Hauptsehenswürdigkeiten und Stadtviertel. Wir holen die Gäste im Hotel ab und passen uns an die Bedürfnisse unserer Besucher an. Familien und Ehepaare mögen diese Personalisierung des Angebots ganz besonders. **Wenn Sie Fragen bezüglich dieses Konzepts haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.**

Wichtigkeit der Wörterwahl für die Suchmaschinen (Google & Co)

- Wenn Sie die besten Plätze bei den Suchmaschinen anstreben, dann ist es wichtig, dass Sie einige Schlüsselwörter in den Text einfügen, die die Gäste selbst verwenden würden, zum Beispiel Wörter wie „Stadtführer“ oder „Stadtführung“ im Plural und Singular. Auch der Hinweis auf bekannte Sehenswürdigkeiten oder Museen Ihrer Stadt kann hilfreich sein.

Wenn Sie Fragen haben, steht Ihnen Pascal Jeanrenaud gerne zur Verfügung!
Sie können natürlich während der zweijährigen Vertragslaufzeit immer noch Elemente in Ihrem Auftritt verändern (Einfach die neuen Texte senden).

+49/ (0)30. 440 35 709 – service@latlon-europe.com